



DIRECCIÓN Y FINANZAS, CONTRATACIÓN DE PERSONAL Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL

CONTENIDOS:

Dirección y Finanzas:

UD1. Estructura y Análisis económico financiero de la empresa.

1. Visión general.
2. Estructura económica de la empresa. Estructura financiera de la empresa.
 - 2.1. Estructura económica de la empresa.
 - 2.2. Estructura financiera de la empresa.
- 2.3. El activo no corriente y el activo corriente.
- 2.4. Los flujos financieros de la empresa y el equilibrio económico-financiero.
3. Necesidades de capital en la empresa.
 - 3.1. Obtención de financiación.
 - 3.2. Empleos de capital.
4. Los Estados Financieros de la empresa.
 - 4.1. Balance de situación.
 - 4.2. Cuentas de pérdidas y ganancias.
 - 4.3. El flujo de caja.
 - 4.4. Los otros EE.FF.
5. Análisis de los Estados Financieros.
 - 5.1. Fondo de maniobra. Equilibrio financiero.
 - 5.2. Ratios: Liquidez, solvencia y rentabilidad.

UD2. Costes.

1. Conceptos previos: gasto, pago, inversión y coste.
2. Objetivo de Coste.
 - 2.1. Costes fijos y variables.
 - 2.2. Costes directos y costes indirectos.
- 2.3. Sistema de Costes.
3. Punto Muerto.
4. Apalancamiento.

UD3. Coste del capital y selección de proyectos de inversión.

1. Los recursos financieros de la empresa.
2. El coste de las fuentes de financiación.
3. El coste medio ponderado del capital.
4. El proyecto de inversión.
5. Valoración de proyectos de inversión homogéneos.
 - 5.1. VAN.
 - 5.2. TIR.
- 5.3. Payback.
6. Homogeneización de proyectos de inversión.

UD4. Presupuestos y Estados Financieros previsionales.

1. Introducción: el objetivo de liquidez.
2. El presupuesto de capital.
 - 2.1. Plan de financiación a largo plazo.
 - 2.2. Fuentes de financiación de origen ajeno.
3. El presupuesto de explotación.
4. Estados financieros previsionales.
 5. El punto de partida.
 - 5.1. El presupuesto de capital.
 - 5.2. Del presupuesto de explotación a la cuenta de resultados previsional.
 - 5.3. El balance de situación previsional.
 - 5.4. Cuadrando el balance: las necesidades (generación) de fondos.
6. Concepto de autofinanciación.
 - 6.1. Autofinanciación de expansión y de mantenimiento.
7. Las amortizaciones.
 - 7.1 Causas de la depreciación.
 - 7.2. Función financiera de las amortizaciones.
8. Los beneficios retenidos.
9. La política de dividendos y valoración de la empresa.

Contratación de Personal:

UD1. El contrato de trabajo. Las partes contratantes y su relación laboral.

UD2. Modalidades de contratación laboral I: el contrato indefinido.

UD3. Modalidades de contratación laboral II: el contrato temporal.

UD4. Modalidades de contratación laboral III: los contratos formativos.

UD5. Modalidades de contratación laboral IV: tiempo parcial, fijos discontinuos y de



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

relevo.

UD6. Modalidades de contratación laboral V. Otros tipos.

Emprendimiento Digital:

UD1. CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA: E-CONTRATACIÓN.

1.1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS.

1.2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS.

1.3. VENTAJAS DE SU USO.

UD2. TRANSPARENCIA: PUBLICIDAD ACTIVA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

2.1. PROYECTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA.

2.2. DERECHO A LA INFORMACIÓN VS. DERECHO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

2.3. PUBLICIDAD ACTIVA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

2.4. DERECHO AL ACCESO DE LA CIUDADANÍA A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

2.5. EL GOBIERNO ABIERTO, FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN.

2.6. CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE DIFUSIÓN ACTIVA DE LA INFORMACIÓN.

UD3. FACTURACIÓN ON LINE.

1. LA FACTURA ONLINE.

2. TIPOS DE FACTURAS.

3. DIFERENCIAS ENTRE FACTURA CLÁSICA Y FACTURA ONLINE.

4. HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FACTURAS ONLINE.

UD4. EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

1. EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

2. TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS PARA EMPRENDER.

3. PROCEDIMIENTOS A SEGUIR EN EL EMPRENDIMIENTO.

4. NEGOCIOS DIGITALES.

5. ASPECTOS LEGALES A TENER EN CUENTA.